

Sinterklaas Overseas Foundation (English)

In the '50s and '60s, when large numbers of Dutch emigrated to many countries a foundation was established called "Sint Nicolaas Overzee". This foundation was established to keep the tradition of Sinterklaas alive overseas. It did this by sending parcels overseas containing amongst others speculaas, pepernoten, almond pastry and chocolate letters, a calendar, a record with Sinterklaas songs, a booklet about Sinterklaas.

Dutch companies were very interested in this project and made numerous proposals to be included in the parcel. Shipping companies transported these parcels free of charge and the Foreign Ministry tried to prevent import duties being charged. In the mid-seventies it died a quiet death. Emigration on a large scale had ended.

We have in our collection the booklet and record that were included in these parcels. The booklet in Dutch as well as English is a very succinct introduction to the Sinterklaas festival in the Netherlands. The record has Sinterklaas songs sung by a children's choir on the one side with patriotic music played by a street organ on the other. For more information there is a Dutch website www.isgeschiedenis.nl and type in Sinterklaas Overzee.

Sint Nicolaas Overzee (Dutch)

Overal ter wereld waar Nederlanders wonen, wordt Sinterklaas gevierd. In de jaren '50 en '60 doet het 'Comité tot viering van het St. Nicolaasfeest in het buitenland' er alles aan om deze traditie levend te houden.

Sint Nicolaaspakketten In die jaren emigreren duizenden Nederlanders naar

het buitenland in de hoop op een beter bestaan. Het Comité wil Sint-Nicolaas 'voor Nederlanders en ex-Nederlanders over de gehele wereld tot een dag maken die men als een typische Nederlandse traditie vieren en voelen zal'. De overheid participeert in het Comité. Ook het bedrijfsleven doet mee en spint er garen bij. De emigranten worden blij gemaakt met geschenkpakketten. Daar zitten niet alleen pepernoten, speculaas en chocoladeletters in maar ook de bekende Prinsessenkalender.

Slimme ondernemer

De Prinsessenkalender is een fenomeen in Nederland en wordt goed verkocht tijdens de feestdagen. Op de kalender staan exclusief door het Koninklijk Huis beschikbaar gestelde nieuwe foto's van de prinsessen Beatrix, Irene, Margriet en Christina. Een deel van de opbrengst gaat naar de stichting Pro Juventute voor

jeugdzorg in Nederland. Een uitgever uit Goes geeft een eigen goedkopere versie van de Prinsessenkalender uit en biedt die ter verzending naar emigranten aan. Deze kalender vindt gretig aftrek, omdat mensen denken dat het om de officiële Pro Juventute-kalender gaat. Pas later blijkt dat Pro Juventute hierdoor vele inkomsten is misgelopen.

Commercieel interessant

Nederlandse banketbakkerijen hebben aardig wat extra omzet te denken aan de acties voor de emigranten. Tussen de archiefstukken van het Comité zijn aanbiedingen van allerlei fabrikanten te vinden, zoals van de firma Emna die plaatjes met Sint-Nicolaasvoorstellingen bij het Comité aanprijst. Ook sigarenfabrieken hopen op een plekie in het Sinterklaaspakket.

De scheepvaartmaatschappijen zijn bereid de Sinterklaaspakketten gratis naar de immigratielanden mee te nemen. Het ministerie van Buitenlandse Zaken spant zich in om de heffing van invoerrechten te voorkomen. Anders worden de pakketten in plaats van een smakelijke verrassing een duur vergulde pil voor de emigranten. Ook verzorgt het ministerie de toezending van Sinterklaasliedjes en